

*présente ses*

# FORMATIONS ET JOURNÉES PROFESSIONNELLES 2025



## DYNAMISEZ VOS PROJETS CULTURELS !

## **INSUFFLER** **UNE ÉNERGIE NOUVELLE À VOS PROJETS LOCAUX !**

Au côté de toutes les collectivités, le Département du Puy-de-Dôme travaille à construire un territoire dynamique et inventif où il fait bon vivre.

Nous proposons un programme de formations pluridisciplinaires et gratuites accessibles à des publics diversifiés : bénévoles des bibliothèques, acteurs culturels, sociaux ou environnementaux des communes et communautés de communes, agents du Département, acteurs de l'éducation populaire (amicales laïques, foyers ruraux...) ou des associations locales.

N'hésitez pas à diffuser ce catalogue auprès des associations et collectivités, particulièrement aux bénévoles souvent très investis que le Département a décidé de valoriser au-delà du soutien financier !

Plus encore que le renforcement des compétences, les formations conçues par le Département affichent des synergies innovantes :

- développer une offre transversale en adéquation avec les attentes qui émergent des territoires ;
- stimuler une dynamique d'échanges et de décroisement entre salariés et bénévoles, ruraux et urbains, acteurs de la culture et intervenants du social ;
- faciliter l'adaptation de l'ensemble de ces acteurs aux défis contemporains.

Se former, c'est toujours apprendre mais c'est aussi échanger des savoir-faire, communiquer efficacement, partager des expériences pour mieux transmettre, revitaliser des réseaux.

De ces rencontres naissent souvent de nouveaux projets communs sur les territoires.

En cultivant le lien et le partage, nous continuerons à agir, ensemble, pour le Puy-de-Dôme et au service des Puydômois.

**LIONEL CHAUVIN**

Président du Conseil départemental  
du Puy-de-Dôme



# SOMMAIRE

## des formations

### LECTURE PUBLIQUE

|                                                                                                 |                                                 |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------|
| Canva de A à Z                                                                                  | 13 février                                      | FICHE 1  |
| Que faire des classiques pour la jeunesse ?                                                     | 20 février                                      | FICHE 2  |
| L'intelligence artificielle en bibliothèque                                                     | 11 mars et 18 septembre                         | FICHE 3  |
| Comment valoriser les impacts et l'action de la bibliothèque : mesurer, communiquer, convaincre | 3 avril                                         | FICHE 4  |
| Biblioflash : les ressources et services à destination des publics empêchés                     | 17 avril, 16 septembre et 2 décembre            | FICHE 5  |
| La littérature Young Adult                                                                      | 20 mai                                          | FICHE 6  |
| Rentrée littéraire                                                                              | 9 septembre                                     | FICHE 7  |
| La participation des usagers en bibliothèque                                                    | 9 et 10 septembre                               | FICHE 8  |
| Dans l'univers de Beatrice Alemagna                                                             | 23 septembre                                    | FICHE 9  |
| Bibliothèque au quotidien : les fondamentaux                                                    | 25 et 26 septembre, 9 et 10 octobre, 6 novembre | FICHE 10 |
| Figures de résistance                                                                           | À confirmer                                     | FICHE 11 |
| Coups de cœur applis                                                                            | 14 octobre                                      | FICHE 12 |
| Coups de cœur mangas et bandes dessinées                                                        | 25 novembre                                     | FICHE 13 |
| Coups de cœur films et séries                                                                   | 5 décembre                                      | FICHE 14 |

### MÉDIATION & MÉDIATION NUMÉRIQUE

|                                                                                   |                   |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|
| Supports de médiation : nouveautés et pépites                                     | 22 mai            | FICHE 15 |
| La mise en œuvre des animations auprès des personnes âgées en lecture publique    | 10 et 11 avril    | FICHE 16 |
| Qu'est-ce qu'on fabrique ? La fabrication numérique au service de la bibliothèque | 26 juin           | FICHE 17 |
| L'album en jeu                                                                    | 20 et 21 novembre | FICHE 18 |
| Bambin bouquine : livre et lecture pour les tout-petits                           | 27 et 28 novembre | FICHE 19 |



# SOMMAIRE

*des journées professionnelles*

## ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS CULTURELS

Concevoir un escape game pour sa structure :

oser se lancer ! 18 et 19 février FICHE 20

Intervention artistique auprès de la petite enfance 20 février FICHE 21

Mettre en place une exposition d'art 10 mars FICHE 22

Rencontre avec la SACEM (Société des auteurs, compositeurs  
et éditeurs de musique) 20 mars FICHE 23

Information sur la prévention des risques auditifs liés à la pratique  
des musiques actuelles amplifiées 27 mars FICHE 24

Fresque du numérique 10 avril FICHE 25

Appréhender les droits culturels 15 avril FICHE 26

Voix, corps et gestes 22 et 23 avril FICHE 27

Comment valoriser le patrimoine par le numérique avril 2025 FICHE 28

L'enfant au cœur de la création de chansons 2, 3 et 4 octobre FICHE 29

Concevoir la stratégie de communication digitale  
de mon projet culturel 17 novembre FICHE 30

Optimiser le compte Instagram de mon projet culturel 18 novembre FICHE 31

S'organiser sur les réseaux sociaux 19 novembre FICHE 32

Dynamiser les supports de communication  
de son projet culturel avec Canva 20 novembre FICHE 33

Masterclass ciné-concert : le jeu collectif Novembre 2025 FICHE 34





# LES FORMATIONS

---



## *S'adapter*

à l'évolution du métier, des organisations territoriales  
et des pratiques culturelles

## *Promouvoir*

la bibliothèque comme lieu d'accès à l'information,  
à la connaissance et à la culture

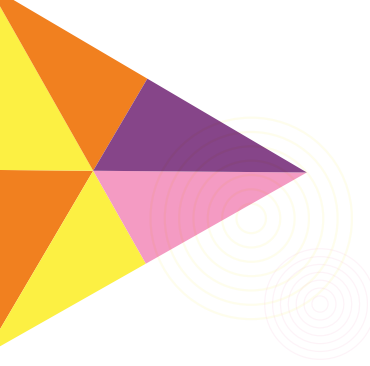
# LECTURE PUBLIQUE

Évolution des pratiques culturelles,  
transformation du métier :  
donnons-nous, ensemble, les moyens d'être acteurs  
de l'évolution des bibliothèques.

### CONTACT FORMATION :

Médiathèque départementale du Puy-de-Dôme  
Virginie Chevalier • [formation-md63@puy-de-dome.fr](mailto:formation-md63@puy-de-dome.fr)





*Jeudi* **13 février**  
*de 9 h à 17 h*

**LIEU :** Médiathèque des Jardins de la Culture  
2 ter Faubourg de la Bade - 63200 Riom

**INTERVENANT :** Michaël Fortuna, bibliothécaire  
et formateur à La Souris Grise

**INSCRIPTION :** [formation-md63@puy-de-dome.fr](mailto:formation-md63@puy-de-dome.fr)

**PUBLIC CONCERNÉ :** Formation ouverte à tous,  
salariés et bénévoles.

**PRÉ-REQUIS :** Les participants devront venir  
avec leur ordinateur.

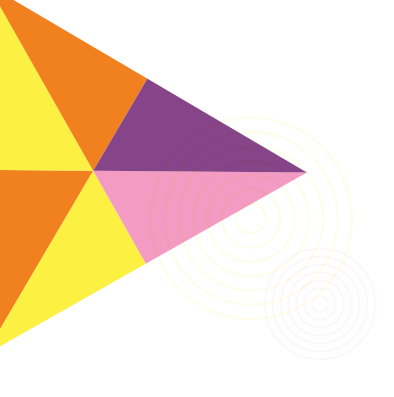
## CANVA DE A À Z

### Objectifs

- Démarrer ou se renforcer avec Canva.
- Connaître et expérimenter les différentes fonctionnalités de l'outil.
- Créer un support de communication exploitable.

### Contenus

- Fonctionnalités graphiques de Canva.
  - Découvertes de réalisations conçues en bibliothèques.
  - Ateliers pratiques pour découvrir Canva en manipulant le logiciel.
  - Création d'une affiche.
  - Découverte du montage audio et vidéo avec Canva.
- 



*Jeudi* **20 février**  
*de 9 h à 17 h*

**LIEU :** Médiathèque de Jaude  
8 place Louis Aragon - 63000 Clermont-Ferrand

**INTERVENANTE :** Sophie van der Linden,  
critique littéraire et formatrice

**INSCRIPTION :** [formation-md63@puy-de-dome.fr](mailto:formation-md63@puy-de-dome.fr)

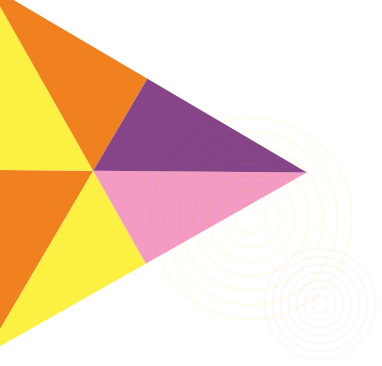
## QUE FAIRE DES CLASSIQUES POUR LA JEUNESSE ?

### *Objectifs*

- Acquérir des repères historiques dans l'histoire de l'album.
- Redécouvrir des auteurs anciens à l'œuvre bien vivante.
- Se questionner sur la notion de classiques, de patrimoine face à l'exigence de renouvellement des collections.

### *Contenus*

- Réflexion sur la notion de classiques.
  - Panorama d'auteurs et d'illustrateurs.
  - Quelle place pour les classiques dans les collections de la bibliothèque ?
- 



*Mardi 11 mars et jeudi 18 septembre  
de 9 h à 17 h*

**LIEU :** CNFPT

42 rue Auger - 63100 Clermont-Ferrand

**INTERVENANTE :** Alice Bernard,

bibliothécaire et formatrice à La Souris Grise

**INSCRIPTION :** [formation-md63@puy-de-dome.fr](mailto:formation-md63@puy-de-dome.fr)

*Formation en partenariat avec le CNFPT*

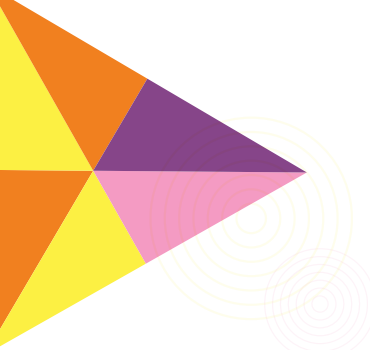


# L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE EN BIBLIOTHÈQUE

## Objectifs

- Comprendre l'intelligence artificielle (IA) : les différents types et leur fonctionnement.
- Appréhender les implications et enjeux de l'IA dans la société et le domaine de l'information et de la culture.
- Se positionner sur le sujet de l'IA en tant que bibliothécaire.
- Expérimenter l'IA et concevoir une offre d'animations pertinentes autour du sujet pour son public.
- Intégrer l'IA dans sa pratique professionnelle.





## *Contenus : jour 1*

- Découvrir le monde de l'intelligence artificielle, les fondamentaux : la comprendre et la faire comprendre.
- Jeux et expérimentations : jouer avec l'IA, ChatGPT et le prompt, proposer une offre d'action culturelle.
- Quelle protection des données personnelles ?

## *Contenus : jour 2*

- Impacts de l'IA dans la société de l'information : menaces, opportunités, éthique et enjeux dans la sphère sociale.
  - Expérimentation d'outils pour mener des ateliers créatifs, littéraires et artistiques.
  - L'IA, assistant du bibliothécaire : aide à la communication, à la conception et à la décision, automatisation de tâches.
  - L'IA pour un meilleur service ou de nouveaux services aux usagers.
- 
- 



***Judi 3 avril***  
*de 9 h à 17 h*

**LIEU :** à confirmer

**INTERVENANTE :** Camille Lefebvre, formatrice

**INSCRIPTION :** [formation-md63@puy-de-dome.fr](mailto:formation-md63@puy-de-dome.fr)

*En partenariat avec BibliAuvergne*

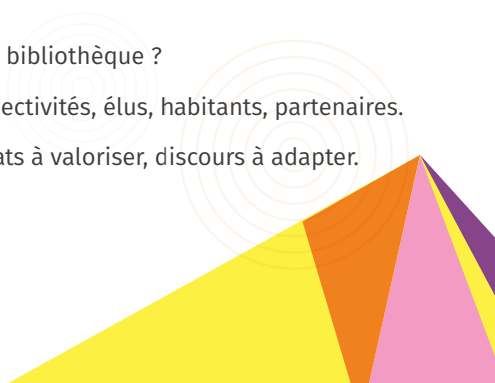


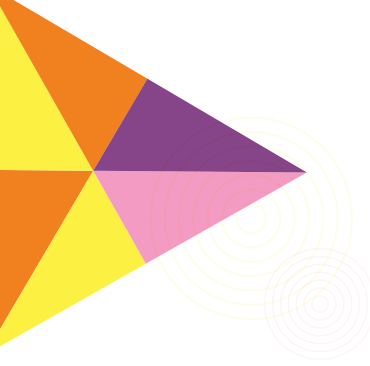
# COMMENT VALORISER LES IMPACTS ET L'ACTION DE LA BIBLIOTHÈQUE : MESURER, COMMUNIQUER, CONVAINCRE

## *Objectifs*

- Comprendre les enjeux de l'évaluation pour valoriser la plus-value de la bibliothèque.
- Définir des indicateurs pertinents sur lesquels communiquer.
- Convaincre les différents interlocuteurs et communiquer sur les activités et les impacts de la bibliothèque sur le territoire.

## *Contenus*

- Évaluation en bibliothèque.
  - Quels indicateurs pour valoriser l'activité de la bibliothèque ?
  - Attentes et besoins des différents publics : collectivités, élus, habitants, partenaires.
  - Construction d'un argumentaire solide : résultats à valoriser, discours à adapter.
- 



**Jeudi 17 avril** : l'offre de ressources et de services à destination des personnes dyslexiques

**Mardi 16 septembre** : l'offre de ressources et de services à destination des personnes malvoyantes ou non-voyantes

**Mardi 2 décembre** : l'offre de ressources et de services à destination des personnes sourdes ou malentendantes

de 13 h 30 à 16 h 30

**LIEU** : à distance

**INTERVENANTE** : Sandrine Ferrer, formatrice Euterpe Consulting

**INSCRIPTION** : [formation-md63@puy-de-dome.fr](mailto:formation-md63@puy-de-dome.fr)

*Un format court pour aborder un thème et donner les clés pour développer efficacement de nouvelles ressources et de nouveaux services à destination des publics en situation de handicap.*

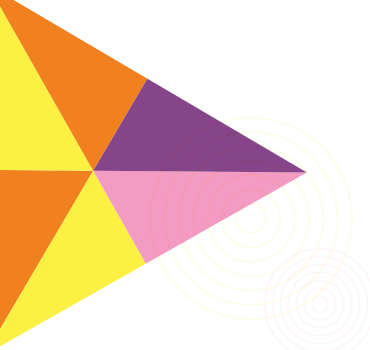
## **BIBLIOFLASH : LES RESSOURCES ET SERVICES À DESTINATION DES PUBLICS EMPÊCHÉS**

### **Objectifs**

- Découvrir les ressources, outils en ligne et applications adaptés.
- Découvrir les services gratuits et faciles à mettre en place.

### **Contenus**

- Les différents profils d'utilisateurs et leurs besoins.
  - Les collections et ressources.
  - Les outils en ligne et applications : découverte en pratique de certains outils gratuits.
  - Les services associés.
- 



*Mardi* **20 mai**  
*de 9 h à 17 h*

**LIEU :** CNFPT

42 rue Auger - 63100 Clermont-Ferrand

**INTERVENANTE :** Florie Maurin, formatrice

**INSCRIPTION :** [formation-md63@puy-de-dome.fr](mailto:formation-md63@puy-de-dome.fr)

*En partenariat avec le CNFPT*



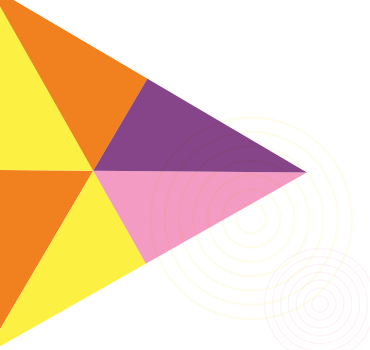
# LA LITTÉRATURE YOUNG ADULT

## Objectifs

- Faire découvrir et mieux connaître les caractéristiques et les genres de la littérature Young Adult : dystopie, fantasy, romance, romantasy, bit-lit...
- Réfléchir au classement des titres et à leur mise en valeur.
- Appréhender le public et ses usages.
- Connaître les classiques, les incontournables de la littérature Young Adult.
- Être capable de s'orienter dans la production éditoriale contemporaine (maisons d'édition, collections, labels) pour constituer ou enrichir un fonds et conseiller.

## Contenus

- Panorama de la littérature Young Adult.
  - Les publics et leur évolution.
  - Mise en valeur des collections.
  - Focus sur la dark romance : particularités, impacts et rôle du bibliothécaire.
- 



*Mardi 9 septembre*  
*de 14 h à 17 h*

**LIEU :** à confirmer

**INTERVENANT :** Fabrice Baumann, libraire

**INSCRIPTION :** [formation-md63@puy-de-dome.fr](mailto:formation-md63@puy-de-dome.fr)

## RENTRÉE LITTÉRAIRE

### *Objectifs*

- Découvrir les nouveautés de la rentrée littéraire.
- Avoir des pistes d'acquisitions pour la bibliothèque.
- Pouvoir conseiller les lecteurs.

### *Contenus*

- Panorama de la rentrée littéraire.
  - Coups de cœur du libraire.
- 

*Mardi 9 et mercredi 10 septembre  
de 9 h à 17 h*

*une demi-journée à distance (consultation de ressources  
sur la plateforme numérique du CNFPT)*

**LIEU :** CNFPT

42 rue Auger - 63100 Clermont-Ferrand

**INTERVENANT :** à confirmer

**INSCRIPTION :** auprès du CNFPT code action OL4EJ



*En partenariat avec le CNFPT*

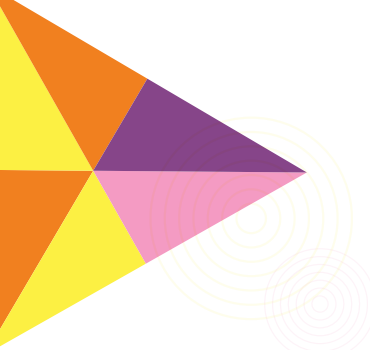
# LA PARTICIPATION DES USAGERS EN BIBLIOTHÈQUE

## Objectifs

- Identifier l'intérêt de faire participer les usagers des bibliothèques.
- Construire des services en adéquation avec les attentes des publics.
- Prendre en compte les attentes sociales des citoyens vis-à-vis de leur bibliothèque.

## Contenus

- Les types d'actions construites avec les usagers, par les usagers : ateliers créatifs participatifs.
- Participation à la programmation culturelle, participation à la politique d'acquisition, design de services, cogestion de la bibliothèque.
- Les services orientés usagers.
- La place du bibliothécaire : adaptation (impacts RH), développement des compétences et nouvelles postures professionnelles.



*Mardi* **23 septembre**  
*de 9 h à 17 h*

**LIEU :** à confirmer

**INTERVENANTE :** Sophie van der Linden,  
critique littéraire et formatrice

**INSCRIPTION :** [formation-md63@puy-de-dome.fr](mailto:formation-md63@puy-de-dome.fr)

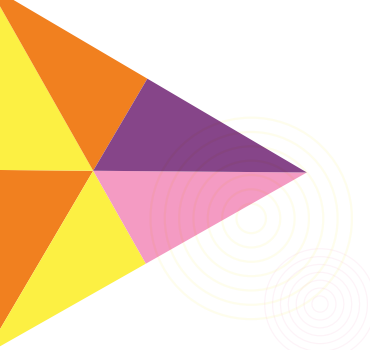
## DANS L'UNIVERS DE BEATRICE ALEMAGNA

### *Objectifs*

- Se familiariser avec l'œuvre de Beatrice Alemagna (auteure, illustratrice).
- Analyser ses albums pour comprendre sa démarche créative et son approche de l'illustration.
- Situer son travail dans la littérature jeunesse contemporaine.
- Avoir des clés pour valoriser son œuvre en bibliothèque.

### *Contenus*

- Immersion dans l'œuvre de Beatrice Alemagna (auteure, illustratrice).
  - Analyse d'albums.
  - Mise en perspective.
- 



*Jeudi 25, vendredi 26 septembre,  
jeudi 9, vendredi 10 octobre,  
et jeudi 6 novembre  
de 9 h à 16 h 30*

**LIEU :** à confirmer

**INTERVENANTS :** équipe de la Médiathèque  
départementale

**INSCRIPTION :** [formation-md63@puy-de-dome.fr](mailto:formation-md63@puy-de-dome.fr)

**PUBLIC CONCERNÉ :** toute personne qui participe  
au fonctionnement d'une bibliothèque publique.

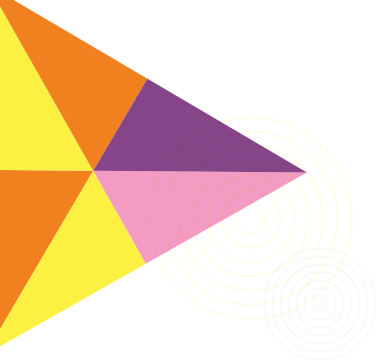
*Elle peut être suivie individuellement ou en équipe et se  
déroule en plusieurs modules. La participation au cycle  
complet (5 jours) est demandée.*

## BIBLIOTHÈQUE AU QUOTIDIEN : LES FONDAMENTAUX

### *Objectifs*

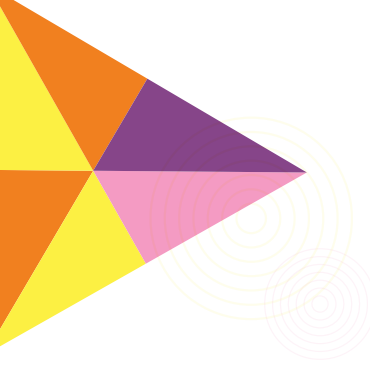
- Découvrir le contexte administratif dans lequel les bibliothèques évoluent.
- S'approprier les missions des bibliothèques d'aujourd'hui.
- Pouvoir gérer une bibliothèque au quotidien.
- Acquérir les connaissances essentielles en matière de publics, de collections, d'accueil et d'aménagement.



- 
- Identifier la Médiathèque départementale comme un partenaire et se familiariser avec ses services.
  - Repérer les partenaires sur son territoire.
  - Participer à la dynamique de la bibliothèque sur son territoire et à la qualité des services.
  - Acquérir des repères pour analyser ses pratiques et les faire évoluer.

## *Contenus*

- Bibliothèques aujourd'hui : enjeux, rôles et missions.
  - Une bibliothèque pour qui ? public, accueil et partenariats.
  - L'offre documentaire : principes de politique documentaire, circuit du document et catalogue.
  - L'attractivité : médiation et promotion de la bibliothèque.
- 



*Date communiquée  
ultérieurement*

**LIEU :** à confirmer

**INTERVENANT :** Fabrice Baumann, libraire

**INSCRIPTION :** formation-md63@puy-de-dome.fr

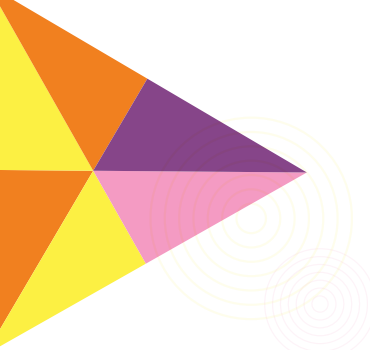
## FIGURES DE RÉSISTANCE

### *Objectifs*

- Sensibiliser les bibliothécaires à la richesse et à la diversité des œuvres littéraires traitant de la résistance sous toutes ses formes.
- Explorer la thématique des résistances à travers le roman, le récit, le témoignage.
- Pouvoir conseiller les lecteurs, enrichir et valoriser les collections.

### *Contenus*

- La résistance à travers le temps et le monde : quelles formes ? quelles incarnations ?
  - Rencontres avec ceux qui résistent à travers le roman, le récit, le témoignage.
- 



*Mardi* **14 octobre**  
*de 10 h à 12 h*

**LIEU** : à distance

**INTERVENANTS** : équipe de la Médiathèque  
départementale

**INSCRIPTION** : [formation-md63@puy-de-dome.fr](mailto:formation-md63@puy-de-dome.fr)

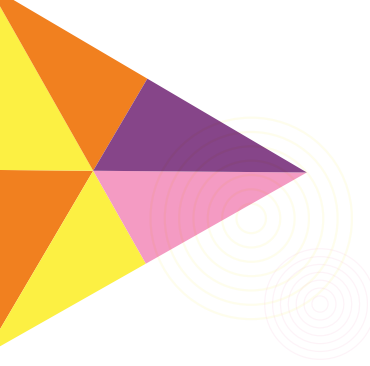
## COUPS DE CŒUR APPLIS

### *Objectif*

- (Re)découvrir des applications récentes ou non.

### *Contenus*

- Une découverte des meilleures applications du moment et des pépites oubliées.
  - Les coups de cœur de Laurence, chargée de médiation numérique à la Médiathèque départementale.
  - Les coups de cœur des participants.
- 



*Mardi* **25 novembre**  
de 14 h à 17 h

**LIEU** : à confirmer

**INTERVENANTS** : équipe de la Médiathèque  
départementale

**INSCRIPTION** : [formation-md63@puy-de-dome.fr](mailto:formation-md63@puy-de-dome.fr)

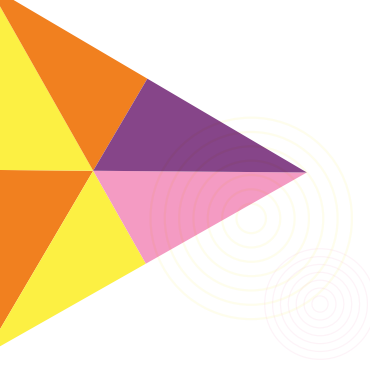
## COUPS DE CŒUR MANGAS ET BANDES DESSINÉES

### *Objectif*

- Découvrir les bandes dessinées marquantes parues cette année.

### *Contenus*

- Les conseils des bibliothécaires référents « bande dessinée » à la Médiathèque départementale.
  - Les coups de cœur des participants.
- 



*Vendredi* **5 décembre**  
de 14 h à 17 h

**LIEU** : à confirmer

**INTERVENANTS** : équipe de la Médiathèque  
départementale

**INSCRIPTION** : [formation-md63@puy-de-dome.fr](mailto:formation-md63@puy-de-dome.fr)

## COUPS DE CŒUR FILMS ET SÉRIES

### *Objectif*

- Découvrir les films et séries qui ont marqué l'année.

### *Contenus*

- Les conseils des bibliothécaires référents « cinéma » à la Médiathèque départementale.
  - Les coups de cœur des participants.
- 

The header features a colorful geometric background with triangles in shades of pink, orange, yellow, and purple. Overlaid on this are several icons: a speech bubble, a picture frame with a landscape, concentric circles representing a signal, a Wi-Fi symbol, a person holding a tablet, a play button, and a USB plug.

## *Encourager*

les rencontres et les activités artistiques et culturelles

## *Développer*

des projets de médiation à destination de tous publics  
et toutes générations

## *Permettre*

la culture numérique pour tous

A decorative graphic consisting of several concentric circles in a light orange color, positioned to the left of the main title.

# MÉDIATION ET MÉDIATION NUMÉRIQUE

Faire le lien avec le public.

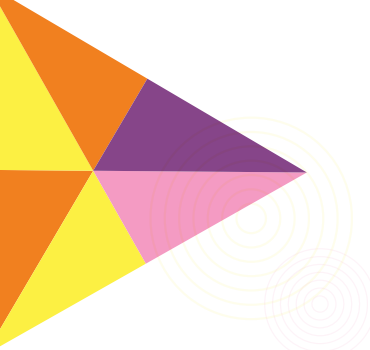
Partager, communiquer, connaître les différents publics  
et créer le dialogue.

Aller à la rencontre de nouveaux publics.

### CONTACT FORMATION :

Médiathèque départementale du Puy-de-Dôme  
Virginie Chevalier • [formation-md63@puy-de-dome.fr](mailto:formation-md63@puy-de-dome.fr)

The footer features a colorful geometric background with triangles in shades of purple, orange, and yellow, mirroring the header's design.



*Jeudi* **22 mai**  
*de 9 h à 17 h*

**LIEU :** Communauté de communes Thiers Dore et Montagne - 47 avenue du Général-de-Gaulle  
63300 Thiers

**INTERVENANTS :** équipe de la Médiathèque départementale

**INSCRIPTION :** [formation-md63@puy-de-dome.fr](mailto:formation-md63@puy-de-dome.fr)

## SUPPORTS DE MÉDIATION : NOUVEAUTÉS ET PÉPITES

### *Objectifs*

- Découvrir des supports de médiation proposés par la Médiathèque départementale.
- Intégrer ces supports à vos futures animations.

### *Contenus*

- Présentation de supports prêtés gratuitement aux bibliothèques par la Médiathèque départementale.
  - Ateliers découverte.
  - Présentation d'outils numériques.
- 



*Judi 10 et vendredi 11 avril*  
*de 9 h à 17 h*

**LIEU :** CNFPT

42 rue Auger - 63100 Clermont-Ferrand

**INTERVENANT :** formateur CNFPT

**INSCRIPTION :** auprès du CNFPT code action OL461

*En partenariat avec le CNFPT*



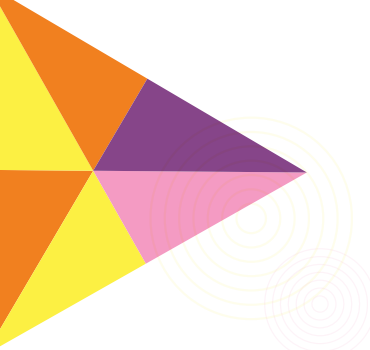
## LA MISE EN OEUVRE DES ANIMATIONS AUPRÈS DES PERSONNES ÂGÉES EN LECTURE PUBLIQUE

### Objectifs

- Renforcer la professionnalisation des agents travaillant en contact avec les personnes âgées en bibliothèque ou hors site comme dans les maisons de retraite.
- Savoir adapter l'accueil et l'offre de la bibliothèque au public des personnes âgées.
- Maîtriser les outils d'animation auprès de ces publics.
- Savoir utiliser tout l'éventail du fonds documentaire pour des animations adaptées.

### Contenus

- Les caractéristiques psychologiques et physiques du vieillissement.
  - Les postures appropriées pour animer un groupe de personnes âgées.
  - Les types de documents, y compris ceux a priori non ciblés, pour les seniors, adaptés à l'animation d'un groupe de personnes âgées.
  - Les outils pour concevoir des animations adaptées : typologies des activités (régulières ou ponctuelles), réflexion sur les thématiques (mémoire, passé, cuisine...).
- 



*Jeudi 26 juin*  
*de 9 h à 17 h*

**LIEU :** à confirmer

**INTERVENANTS :** équipe de la Médiathèque  
départementale

**INSCRIPTION :** [formation-md63@puy-de-dome.fr](mailto:formation-md63@puy-de-dome.fr)

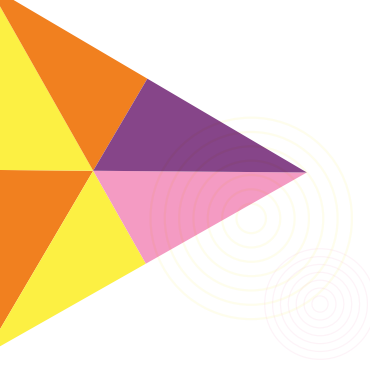
# QU'EST-CE QU'ON FABRIQUE ? LA FABRICATION NUMÉRIQUE AU SERVICE DE LA BIBLIOTHÈQUE

## *Objectifs*

- Découvrir les outils numériques de la Médiathèque départementale.
- Apprendre à les utiliser pour fabriquer des éléments utiles à la bibliothèque.

## *Contenus*

- Découverte d'outils de fabrication numérique prêtés par la Médiathèque départementale.
- 



*Jeudi 20 et vendredi 21 novembre*  
*de 9 h à 17 h*

**LIEU :** à confirmer

**INTERVENANTS :** Laurence Cazaux  
et Patrick Gay-Bellile, comédiens

**INSCRIPTION :** [formation-md63@puy-de-dome.fr](mailto:formation-md63@puy-de-dome.fr)

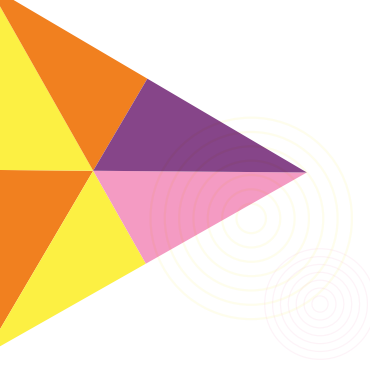
## L'ALBUM EN JEU

### Objectifs

- Interroger la frontière entre le jeu et la lecture.
- Mettre en jeu une lecture plaisir d'album.

### Contenus

- Dimension rythmique de la lecture.
  - Mise en jeu possible du texte et de l'image.
  - Lecture d'albums.
- 



*Jeudi 27 et vendredi 28 novembre*  
*de 9 h à 17 h*

**LIEU :** Communauté de communes Dômes Sancy  
Artense - 23 route de Clermont  
63210 Rochefort-Montagne

**INTERVENANTE :** Agnès Bergonzi, bibliothécaire  
et formatrice Centre national de la littérature pour la Jeunesse

**INSCRIPTION :** [formation-md63@puy-de-dome.fr](mailto:formation-md63@puy-de-dome.fr)

**PUBLIC CONCERNÉ :** Ces journées sont réservées  
aux bibliothécaires et professionnels de la petite enfance  
du territoire Dômes Sancy Artense participant au dispositif Bambin  
Bouquine.

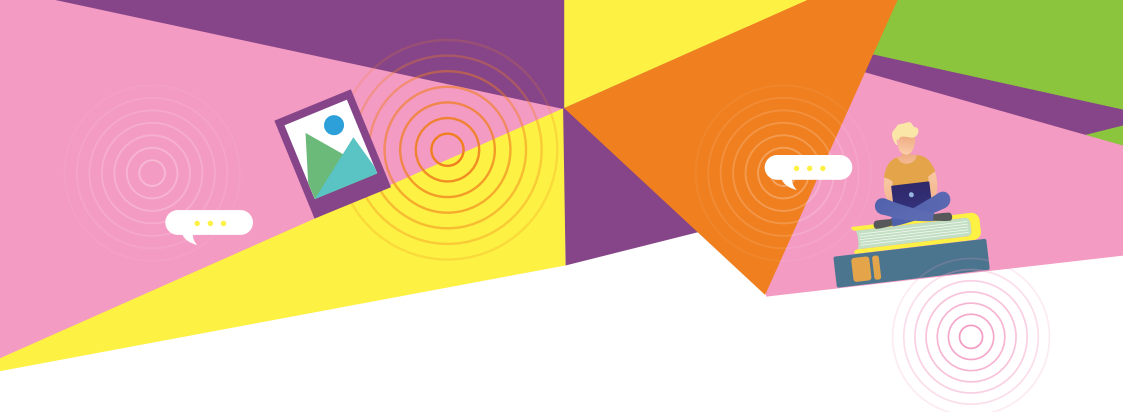
# BAMBIN BOUQUINE : LIVRE ET LECTURE POUR LES TOUT-PETITS

## Objectifs

- Mieux connaître les spécificités des tout-petits.
- Acquérir des repères dans la production éditoriale.
- Connaître des ressources.
- Réfléchir aux pratiques professionnelles de médiation auprès des tout-petits, des familles et des partenaires.

## Contenus

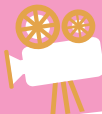
- Pourquoi lire aux tout-petits ?
  - Découverte de titres parmi les comptines, berceuses, imagiers, premières histoires, livres-jeux.
  - Travailler en partenariat sur des projets de médiation : méthodologie et exemples.
  - L'organisation d'un temps de lecture.
- 

The top of the page features a colorful geometric design with triangles in shades of pink, yellow, orange, and purple. Overlaid on these are several concentric circles in light pink and yellow. Three icons are present: a photo of a landscape, a person sitting cross-legged with a laptop on a stack of books, and a speech bubble.

# LES JOURNÉES PROFESSIONNELLES

---





## *Accompagner*

les artistes dans leurs démarches administratives

## *S'adapter*

aux besoins des publics spécifiques

## *Appréhender*

les nouveaux enjeux et transformer les pratiques

# ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS CULTURELS

Que vous soyez artiste, membre d'une association, bénévole ou acteur du secteur public, ces formations vous permettront d'accompagner au mieux vos projets culturels.

### CONTACT JOURNÉES PROFESSIONNELLES :

Conseil départemental / Direction de la culture  
Emma-Laure Gros • [reseau.culture@puy-de-dome.fr](mailto:reseau.culture@puy-de-dome.fr)

**Mardi 18 et mercredi 19 février**  
de 9 h à 16 h 30

**LIEU :** Mairie – rue Victor-Mazuel – 63410 Manzat

**INTERVENANTS :** Vincent Boriou

et Marie Eymard, Atelier Canopé 63

**INSCRIPTION :** [reseau.culture@puy-de-dome.fr](mailto:reseau.culture@puy-de-dome.fr)

*En partenariat avec le SMAD – Syndicat mixte  
pour l'aménagement et le développement des Combrailles*



# CONCEVOIR UN ESCAPE GAME POUR SA STRUCTURE : OSER SE LANCER !

## Objectifs

- Mesurer les contraintes et avantages de travailler à la réalisation d'un escape game pour sa structure.
- Construire un scénario d'escape game et savoir utiliser différents outils de mise en œuvre.

## Contenus

### Module 1 : vivre un escape game pour en découvrir les composantes.

- Présentation ludique.
- Expérimentation en groupe d'un escape game.
- Production d'une analyse de ce qu'il s'est passé pour chacun.
- Apports et exercices sur les composantes d'un escape game.

### Module 2 : alternance de théorie et de pratique.

- Définition et objectifs d'un escape game pour sa structure.
- Travail sur les énigmes d'un escape game : scénario linéaire ou non, liaison, niveaux, aide, indice.
- Contextualisation.
- Outils numériques au service d'un escape game : présentation de Pégase, de l'écriture rouge et des QR codes...

*Jeudi* **20 février**  
de 9 h 30 à 17 h 30

**LIEU :** Le Lieu-Dit - 10 rue Fontgiève  
63000 Clermont-Ferrand

**INTERVENANTS :** Sarah Mattera, directrice de Mille formes – Sylvia Delsuc, danseuse et chorégraphe – Élise Gabriel, designer – Marie Serve, modératrice – Martine Court, maîtresse de conférences en sociologie à l'université Clermont Auvergne – Lucie Aujoulat, animatrice du relais petite enfance de Maringues

**INSCRIPTION :** [reseau.culture@puy-de-dome.fr](mailto:reseau.culture@puy-de-dome.fr)



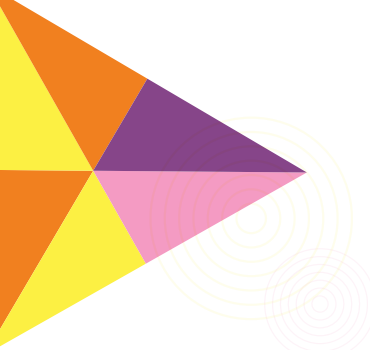
*Cette journée s'inscrit dans le programme d'accompagnement professionnel des artistes et auteurs, en collaboration avec l'École supérieure d'art de Clermont Métropole et l'association Culture en danger.*

*En partenariat avec Mille formes et la ville de Clermont-Ferrand*

## INTERVENTION ARTISTIQUE AUPRÈS DE LA PETITE ENFANCE

### Contexte

L'accès à l'art et la culture dès le plus jeune âge favorise la curiosité, la construction et l'épanouissement des enfants. Cela constitue un enjeu majeur pour le secteur de la petite enfance et pour le monde de l'art. Dans des crèches, des médiathèques, des musées, etc., des artistes et des professionnels de la petite enfance ont participé à la mise en œuvre de dispositifs innovants afin d'ouvrir les tout-petits à l'art. Cependant, selon les territoires et les milieux sociaux, ces dispositifs ne sont pas toujours accessibles.



## Objectifs

- Transmettre aux stagiaires des savoirs et des outils pratiques sur la mise en œuvre d'ateliers à destination des tout-petits.
- S'interroger collectivement sur les enjeux et les défis que représente leur éveil culturel et artistique.

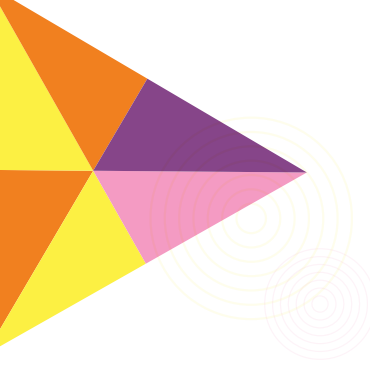
## Contenus

### **Matinée : Table ronde – Art et petite enfance**

- En quoi l'accès à l'art et la culture dès la petite enfance constitue un enjeu de démocratisation culturelle et de lutte contre les inégalités ?
- Quels sont les freins à l'élargissement de son accès ?
- Quelles barrières matérielles rencontrent les professionnel.les et les artistes dans la mise en œuvre de projets à destination des tout-petits ?

### **Après-midi**

- Concevoir et mettre en œuvre un atelier d'éveil culturel et artistique à destination des tout-petits.
- 



*Lundi 10 mars*  
*de 9 h à 17 h*

**LIEU :** Écoles d'art et de musique

2 Faubourg de la Bade - 63200 Riom

**INTERVENANT :** Alexandre Roccuzzo,

directeur de l'École d'Art de Riom

**INSCRIPTION :** [reseau.culture@puy-de-dome.fr](mailto:reseau.culture@puy-de-dome.fr)

*En partenariat avec l'École d'Art de Riom*



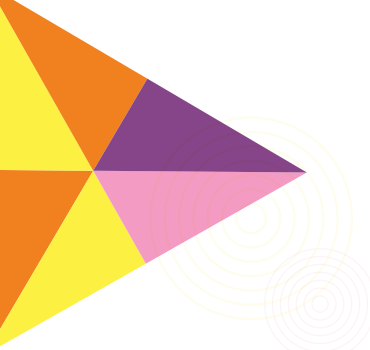
## METTRE EN PLACE UNE EXPOSITION D'ART

### Objectifs

- Donner des règles générales sur l'organisation d'une exposition et la relation aux artistes.
- Expliciter une série de bonnes pratiques.

### Contenus

- Découvrir les différentes étapes de l'organisation d'une exposition d'œuvres d'art, particulièrement dans des lieux non dédiés (médiathèques, salles municipales, associations, etc.).
  - Explorer les règles de conservation des œuvres d'art, les différents types d'accrochage, les modalités de rémunération des artistes, les bases de la médiation et de la communication, les règles des contrats de cession des droits à l'image et des contrats d'exposition, l'organisation des transports, la mise en place de l'assurance d'œuvres d'art, etc.
- 



*Jeudi* **20 mars**  
*de 14 h à 17 h*

**LIEU :** Hôtel du Département - 24 Rue Saint-Esprit  
63000 Clermont-Ferrand - Salle E138

**INTERVENANT :** Jean-Philippe Lesaffre, directeur  
territorial de la SACEM

**INSCRIPTION :** [reseau.culture@puy-de-dome.fr](mailto:reseau.culture@puy-de-dome.fr)



*En partenariat avec la SACEM*

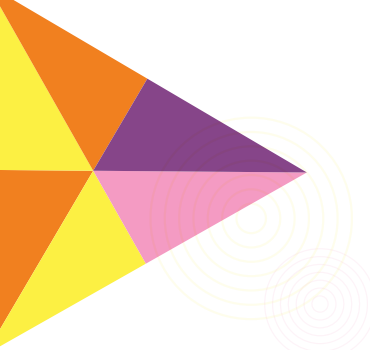
## RENCONTRE AVEC LA SACEM (SOCIÉTÉ DES AUTEURS, COMPOSITEURS ET ÉDITEURS DE MUSIQUE)

### *Objectif*

- Comprendre le rôle de la SACEM.

### *Contenus*

- Répondre aux interrogations sur le rôle de la SACEM et sur les notions de droits d'auteur.
  - Temps d'échanges pour répondre aux questions.
- 



*Jeudi* **27 mars**

*de 9 h 30 à 12 h*

**LIEU :** l'Auditorium de l'Agglo Pays d'Issoire  
Boulevard de Barrière - 63500 Issoire

**INTERVENANT :** Frédéric Roz, consultant, formateur,  
enseignant spécialisé en musiques actuelles

**INSCRIPTION :** [reseau.culture@puy-de-dome.fr](mailto:reseau.culture@puy-de-dome.fr)

**PUBLIC CONCERNÉ :** enseignants de musiques actuelles  
et/ou directeurs d'établissements



*En partenariat avec la communauté d'agglomération Agglo Pays d'Issoire*

## INFORMATION SUR LA PRÉVENTION DES RISQUES AUDITIFS LIÉS À LA PRATIQUE DES MUSIQUES ACTUELLES AMPLIFIÉES

### Objectifs

- Connaissance du fonctionnement de l'oreille.
- Compréhension des paramètres de l'amplification du son.
- Connaissance des dispositifs permettant de préserver son capital auditif.

### Contenus

Dans le domaine des musiques actuelles, l'amplification du son est directement liée à la pratique. Que ce soit dans le geste instrumental (numérique ou physique), la répétition, l'enregistrement ou la diffusion, le musicien est confronté à un environnement sonore qui n'est pas sans risque pour son système auditif. Une bonne connaissance de la chaîne du son et de son évolution technique, ainsi que des principes constitutifs de l'audition lui sont donc indispensables. Différents exemples de situations d'amplification et des vidéos explicatives permettront d'aborder le fonctionnement de l'oreille humaine et ses interactions avec l'environnement musical spécifique aux musiques actuelles.



*Jeudi 10 avril*  
de 8 h 30 à 12 h 30



**LIEU :** Hôtel du Département - 24 rue Saint Esprit  
63000 Clermont-Ferrand - Salle E138

**INTERVENANTE :** Laetitia Béal, consultante RSE  
et animatrice professionnelle de la Fresque du numérique

**INSCRIPTION :** [reseau.culture@puy-de-dome.fr](mailto:reseau.culture@puy-de-dome.fr)

# FRESQUE DU NUMÉRIQUE

## Objectifs

- La Fresque du numérique est un atelier ludique et collaboratif avec une pédagogie similaire à celle de la Fresque du climat. Le but de ce « serious game » est de sensibiliser et former les participants aux enjeux environnementaux du numérique.
- L'atelier vise aussi à expliquer les grandes lignes des actions à mettre en place pour évoluer vers un numérique plus soutenable, puis à ouvrir des discussions entre les participants sur le sujet. Véritable outil de team building, cet atelier permet de se rassembler pour apprendre ensemble.

## Contenus

### Module 1 : compréhension

En équipe de 4 à 8, les participants identifient puis dessinent les liens entre les cartes du jeu pour construire une véritable « fresque ».

### Module 2 : créativité

Ils illustrent leurs propos et messages clés, choisissent ensemble un titre, pour s'appropriier le contenu et créer un esprit d'équipe.

### Module 3 : restitution

Chaque groupe explique le titre de sa fresque et sa décoration, puis l'animateur fait une correction orale de la fresque réalisée.

### Module 4 : action !

Les participants prennent connaissance des cartes « action », et échangent entre eux afin de retenir les actions les plus pertinentes pour eux.

*Mardi* **15 avril**  
de 9 h à 17 h

**LIEU :** Mairie - Place du Dr Darteyre  
63450 Saint-Amant-Tallende - Salle Chabane

**INTERVENANT :** Lionel Dujol, maître de conférences  
associé et formateur sur les droits culturels

**INSCRIPTION :** [reseau.culture@puy-de-dome.fr](mailto:reseau.culture@puy-de-dome.fr)

*En partenariat avec Mond'Arverne Communauté*



# APPRÉHENDER LES DROITS CULTURELS

## Objectifs

- Définir la notion de droits culturels.
- Identifier les enjeux soulevés par l'approche des droits culturels.
- Interroger ses pratiques professionnelles au regard des principes énoncés par les droits culturels.
- Traduire les droits culturels en actions concrètes dans son contexte professionnel.

## Contenus

Les droits culturels visent à permettre l'expression et la prise en compte des cultures du plus grand nombre.

Cette notion reste parfois floue et délicate à interpréter pour les professionnels des secteurs culturels.

Comment mettre en œuvre ce concept et le décliner en plan d'actions concret au sein des structures culturelles d'un territoire ?

*Les droits culturels figurent dans la Déclaration de Fribourg. Ils sont désormais inscrits dans la législation française, notamment dans la loi portant nouvelle organisation territoriale de la République (loi NOTRe) et dans la loi relative à la liberté de création, à l'architecture et au patrimoine (loi LCAP).*

**Mardi 22 avril** de 9 h à 17 h  
**Mercredi 23 avril** de 10 h à 16 h 30

**LIEU :** à confirmer

**INTERVENANTS :** Juliette Beauvich, professeure de danse contemporaine – Béatrice Chapuis, pianiste et pédagogue – Nicole Corti, cheffe d'orchestre et de chœur, directrice artistique de Spirito, présidente de la fédération internationale Willems, présidente du festival Musiques démesurées – Thibault Louppe, chef de chœur et pianiste François Boulet, conseiller pédagogique départemental en éducation musicale, Dsden63 – Magali Perol-Dumora, Carole Boulanger, Caroline Gesret, Isabelle Deproit, chanteuses professionnelles

*En partenariat avec la Fédération internationale Willems, le Centre national d'art vocal Spirito et le festival de Musiques démesurées*

**spirito**

CHŒUR DE CHAMBRE - NICOLE CORTI  
CENTRE D'ART VOCAL - PROGRAMME NATIONAL

**MUSIQUES  
DÉMESURÉES**



Fédération internationale Willems®  
mouvement d'éducation musicale

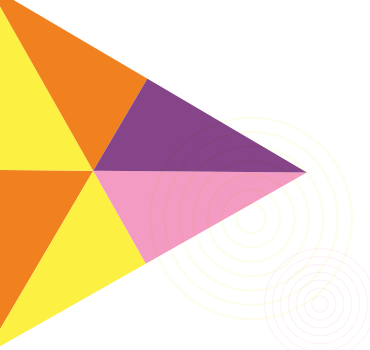
## VOIX, CORPS ET GESTES

### Objectifs

- Maîtriser les éléments de la technique vocale.
- Éveiller la conscience corporelle pour mieux chanter.
- Ouvrir les chemins de l'improvisation corporelle, vocale et chorale.
- Découvrir la création contemporaine.

### Contenus

- Rechercher une liberté dans l'expression vocale, développer le sens de l'improvisation, ouvrir aux différents modes d'émission de la voix grâce aux rencontres.
- Permettre une meilleure maîtrise corporelle, socle fondamental du libre fonctionnement vocal.
- Goûter au plaisir de l'improvisation collective et individuelle, terrain de liberté physique et vocale.
- Replacer ces acquis dans la proposition pédagogique d'Edgar Willems.
- Découvrir les ressources expressives du geste dans la direction vocale et chorale.
- S'initier à la création interdisciplinaire (danseurs / chanteurs / musiciens) en temps réel.



**Avril 2025**

*(la date précise sera communiquée ultérieurement)*

**de 11 h à 16 h 30**

**LIEU :** à confirmer

**INTERVENANT :** **Éric Pacheco**, président d'HeriTech  
et **Serge Parienti**, directeur de la Stratégie d'Heritech

**INSCRIPTION :** [reseau.culture@puy-de-dome.fr](mailto:reseau.culture@puy-de-dome.fr)

**PUBLIC CONCERNÉ :** la journée se destine aux élus en charge de l'attractivité, du tourisme, de la culture et/ou du patrimoine, chefs de projet VPAH (Villes et Pays d'Art et d'Histoire), ainsi qu'aux techniciens des collectivités territoriales et agents de l'État, impliqués dans la préservation, la gestion et la valorisation du patrimoine, et également aux chefs et responsables d'établissements, musées et lieux culturels.



*En partenariat avec HeriTech*

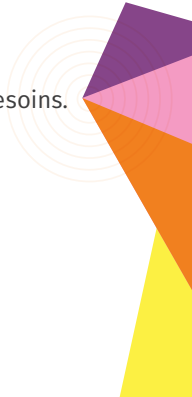
# COMMENT VALORISER LE PATRIMOINE PAR LE NUMÉRIQUE

## Objectif

- Offrir une compréhension globale des enjeux et des opportunités liés à la transition numérique dans le domaine du patrimoine.

## Contenus

Après un panorama des nouveaux usages et technologies innovantes, les participants seront invités à identifier les problématiques concrètes. Ils amorceront ensemble une réflexion sur des dispositifs d'innovation patrimoniale, individuels ou mutualisés, susceptibles de répondre à leurs besoins.



*Jeudi 2, vendredi 3 et samedi 4 octobre  
de 9 h à 17 h*

**LIEU :** Maison de l'Oradou

Rue de l'Oradou - 63000 Clermont-Ferrand

**INTERVENANT :** Charlie Rabuel, musicien  
multi-instrumentiste, spécialiste de la création musicale en collectif

**INSCRIPTION :** auprès du CFMI

Date limite d'inscription : 2 octobre

*Voir la fiche "Comment vous inscrire" en fin de catalogue*

**PUBLIC CONCERNÉ :** musiciennes et musiciens  
(intervenants, enseignants, conseillers pédagogiques).

*En partenariat avec le Centre de formation des musiciens  
intervenants (CFMI) de Lyon et la ville de Clermont-Ferrand*

VILLE DE  
**CLERMONT  
FERRAND**

université  
— Lumière  
— Lyon 2

**CFMI**  
CENTRE DE FORMATION  
DES MUSICIENS  
INTERVENANTS

# L'ENFANT AU CŒUR DE LA CRÉATION DE CHANSONS

## Objectifs

- Comprendre que chaque enfant dispose d'un bagage qui servira de point de départ à un projet collectif de création.
- Appréhender la conception d'un projet de création : objectifs, finalité, esthétique, moyens mis en œuvre, articulation avec le personnel enseignant, etc.
- Développer l'expression artistique des enfants, faire évoluer leurs propositions et les inclure dans un objet artistique collectif.
- Expérimenter des outils pédagogiques favorisant l'implication et l'inclusion de tous les enfants dans le processus créatif.

## Contenus

**Première phase :** partage d'expériences, état des lieux des pratiques de création.

**Deuxième phase :** mise en situation de création de chansons.

**Troisième phase :** analyse de la pratique et conception d'outils à partir de l'expérience acquise.

**Quatrième phase :** arrangements de chansons à partir des outils utilisés pendant les séances.

**Lundi 17 novembre**  
**de 9 h à 17 h**

**LIEU :** Centre Pierre-Bouchaudy  
4 place Michel-de-l'Hospital  
63000 Clermont-Ferrand - Salle rez-de-jardin

**INTERVENANTE :** Gaëlle Sacarabany, formatrice  
Instagram et communication numérique

**PRÉ-REQUIS :**

- être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur et d'Internet
- avoir une clientèle définie

*Cette journée est proposée dans le cadre du festival départemental Connexions*

**CONNEXIONS**

# CONCEVOIR LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE DE MON PROJET CULTUREL

## Objectif

- Définir des objectifs de communication clairs et sélectionner les outils appropriés pour maximiser l'impact de ses actions.

## Contenus

### Matin

- Réflexion individuelle sur les applications potentielles.
- Définition d'une stratégie de communication digitale pour un projet : cibles, objectifs, messages, canaux de communication.
- Création de contenus engageants pour son activité culturelle.
- Atelier de pratique.

### Après-midi

- Élaboration d'un plan de communication digitale.
- Atelier de pratique.
- Synthèse et échanges.

*Après la formation un suivi à trois mois vous sera proposé.*

**Mardi 18 novembre**  
de 9 h à 17 h

**LIEU :** Centre Pierre-Bouchaudy  
4 place Michel-de-l'Hospital  
63000 Clermont-Ferrand - Salle rez-de-jardin

**INTERVENANTE :** Gaëlle Sacarabany, formatrice  
Instagram et communication numérique

**PRÉ-REQUIS :**

- disposer d'un compte Instagram business actif
- avoir déjà utilisé Instagram et comprendre ses fonctions de base (post, story, direct message)

**CONNEXIONS**

*Cette journée est proposée dans le cadre du festival départemental Connexions*

# OPTIMISER LE COMPTE INSTAGRAM DE MON PROJET CULTUREL

## Objectifs

- Apprendre à utiliser les fonctionnalités d'Instagram de manière stratégique pour renforcer l'impact de son projet culturel.
- Fidéliser son audience.

## Contenus

### Matin

- Optimisation du projet Instagram.
- Création de contenus visuel engageants.
- Atelier de pratique.

### Après-midi

- Utilisation des stories et réels pour captiver son audience.
- Analyser les performances et ajuster sa stratégie.
- Atelier de pratique.
- Synthèse et échanges.

*Après la formation un suivi à trois mois vous sera proposé.*

*Mercredi* **19 novembre**  
**de 9 h à 17 h**

**LIEU :** Centre Pierre-Bouchaudy  
4 place Michel-de-l'Hospital  
63000 Clermont-Ferrand - Salle rez-de-jardin

**INTERVENANTE :** Gaëlle Sacarabany, formatrice  
Instagram et communication numérique

**PRÉ-REQUIS :**

- posséder un ou plusieurs comptes professionnels sur les réseaux sociaux
- avoir une compréhension générale des réseaux sociaux
- savoir naviguer sur les réseaux sociaux

**CONNEXIONS**

*Cette journée est proposée dans le cadre du festival départemental Connexions*

# S'ORGANISER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

## Objectif

- Apprendre à structurer et dynamiser sa présence en ligne afin de valoriser efficacement ses projets culturels.

## Contenus

### **Matin**

- Réflexion individuelle sur les applications potentielles.
- Stratégie de contenu : cohérence, fréquence et thématiques.
- Création d'un calendrier éditorial.
- Atelier de pratique.

### **Après-midi**

- Les outils de gestion et de programmation.
- Atelier de pratique.
- Optimiser la gestion de son temps sur les réseaux sociaux.
- Synthèse et échanges.

*Après la formation un suivi à trois mois vous sera proposé.*

**Jeudi 20 novembre**  
**de 9 h à 17 h**

**LIEU :** Centre Pierre-Bouchaudy  
4 place Michel-de-l'Hospital, Clermont-Ferrand  
Salle rez-de-jardin

**INTERVENANTE :** Gaëlle Sacarabany, formatrice  
Instagram et communication numérique

**PRÉ-REQUIS :**

- disposer d'un compte Canva
- posséder un ou plusieurs supports de communication en cours (flyer, affiches, présentations, publications...)
- savoir naviguer sur les réseaux sociaux

**CONNEXIONS**

*Cette journée est proposée dans le cadre du festival départemental Connexions*

# DYNAMISER LES SUPPORTS DE COMMUNICATION DE SON PROJET CULTUREL AVEC CANVA

## Objectif

- Concevoir des visuels attrayants et professionnels en utilisant Canva, afin d'améliorer l'impact et l'engagement de sa communication culturelle.

## Contenus

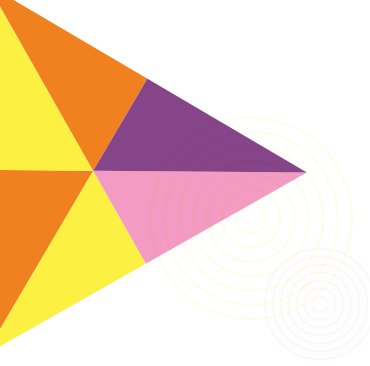
### Matin

- Prise en main de Canva.
- Optimisation des visuels pour les réseaux sociaux.
- Atelier de pratique.

### Après-midi

- Techniques avancées sur Canva : retouches photos, utilisation des calques, effets de texte et intégration de vidéos.
- Atelier de pratique.
- Création d'un kit visuel pour un projet culturel.
- Synthèse et échanges.

*Après la formation un suivi à trois mois vous sera proposé.*



## Novembre 2025

*(les dates précises seront communiquées ultérieurement)*  
de 9 h à 15 h 30

**LIEU :** à confirmer

**INTERVENANT :** Franck Litzler, musicien et pédagogue

**INSCRIPTION :** [reseau.culture@puy-de-dome.fr](mailto:reseau.culture@puy-de-dome.fr)

**CONNEXIONS**

*Cette journée est proposée dans le cadre du festival départemental Connexions*

# MASTERCLASS CINÉ-CONCERT : LE JEU COLLECTIF

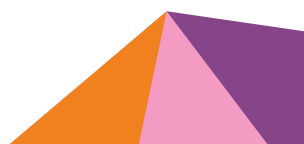
## Objectifs

- Vivre l'expérience de jouer ensemble.
- Appréhender toutes les compétences inhérentes au travail d'orchestre : jouer au bon moment, respecter le jeu des autres, se repérer sur la partition des images, écouter, faire attention, se responsabiliser, entraide et autogestion.

## Contenus

À travers la découverte d'un instrumentarium singulier alliant électronique et acoustique, les stagiaires expérimentent les ressources pédagogiques et artistiques de l'expérience ciné-concert.

À 18 h 30, la journée sera suivie d'un ciné-concert proposé par le formateur.





# MÉDIATHÈQUE DÉPARTEMENTALE DES FORMATIONS POUR ACCOMPAGNER LES PROJETS DE TERRITOIRE

La Médiathèque départementale renforce son soutien de proximité aux réseaux de bibliothèques.

Proposé depuis 2018 par les appels à projet formation, cet accompagnement évolue vers un parcours de formation élaboré à l'échelle intercommunale, avec et pour un territoire.

Selon les projets et besoins, les réseaux de lecture partenaires peuvent bénéficier de sessions déployées sur plusieurs années. Ces formations s'appuient sur les grands axes des « Contrats Territoire Lecture » ou sur des projets de territoires structurants associant les équipes de bibliothécaires salariés et bénévoles. D'autres acteurs locaux, partenaires et structures de différents secteurs d'activité (social, petite enfance, éducation, culture, environnement...) peuvent également participer.

Les actions déjà réalisées sont les suivantes : l'engagement bénévole en bibliothèque, le travail en réseau, la politique documentaire, la médiation auprès du tout-petit, l'évaluation, la programmation culturelle en réseau, l'accueil.

Réseaux, publics, médiations, numérique, organisation des équipes : les thématiques sont larges et diversifiées.

Nous pouvons ensemble définir vos besoins et construire les formations qui contribueront à l'évolution de vos réseaux et à la dynamique de vos actions.

## CONTACT FORMATION :

Médiathèque départementale du Puy-de-Dôme  
Virginie Chevalier • [formation-md63@puy-de-dome.fr](mailto:formation-md63@puy-de-dome.fr)



# **SERVICE TERRITOIRES ET ACTIONS CULTURELLES**

## **DES JOURNEES PROFESSIONNELLES POUR ACCOMPAGNER LES PROJETS CULTURELS**

La mise en place des journées professionnelles permet de :

- mettre à jour ou d'acquérir de nouvelles compétences ;
- s'adapter aux nouvelles réalités d'emploi et aux évolutions réglementaires ou techniques en matière culturelle ;
- partager et échanger ses expériences, voire co-construire de nouveaux projets ;
- stimuler une dynamique de décroisement entre salariés et bénévoles, ruraux et urbains, acteurs de la culture et intervenants du social ;
- faciliter l'adaptation de l'ensemble de ces acteurs aux défis contemporains.

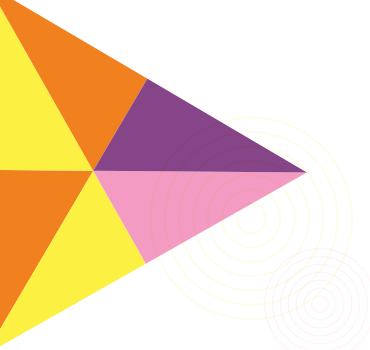
Ces temps de rencontre et d'apprentissage constituent un atout majeur de notre Département. Ils permettent au monde culturel de se former et de créer du maillage territorial.

Ils répondent à trois grands principes de la fonction publique à savoir :

- l'égalité
- la mutabilité avec un programme qui s'adapte chaque année aux besoins du territoire
- l'accessibilité à toutes et tous aux différents temps proposés

### **CONTACT JOURNÉES PROFESSIONNELLES :**

Conseil départemental / Direction de la culture  
Emma-Laure Gros • [reseau.culture@puy-de-dome.fr](mailto:reseau.culture@puy-de-dome.fr)



# BULLETIN D'INSCRIPTION

**Nom de la formation ou journée professionnelle :**

.....

**DATE :** .....

**NOM/PRÉNOM\* :** .....

**STATUT\* :**

☐ Fonctionnaire territorial

☐ Cat. A

☐ Cat. B

☐ Cat. C

☐ Filière culturelle

☐ Acteur associatif

☐ Bibliothécaire

☐ Bénévole

☐ Autre (préciser) : .....

Lieu d'exercice de la profession\* : .....

Tél. professionnel\* : .....

Mail professionnel\* : .....

Adresse personnelle\* : .....

Tél. personnel\* : ..... Mail personnel : .....

**MOTIVATION /INTÉRÊT POUR LA FORMATION\* :**

.....

.....

.....

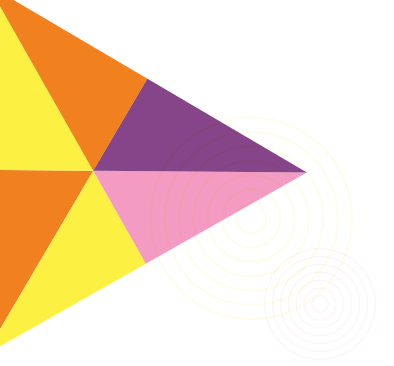
**DATE ET SIGNATURE :**

**DATE ET VISA DE LA COLLECTIVITÉ :**

Le Département du Puy-de-Dôme souhaite vous adresser par messagerie des informations, pouvant vous être utiles, sur son activité (offre de formation et newsletter culture / bibliothèque). Pour bénéficier de cet envoi, votre accord est nécessaire : ☐ J'accepte (messagerie obligatoire) ☐ Je n'accepte pas

Vous avez la possibilité de vous désinscrire de la liste d'envoi sur simple demande à [formation-md63@puy-de-dome.fr](mailto:formation-md63@puy-de-dome.fr) ou [reseau.culture@puy-de-dome.fr](mailto:reseau.culture@puy-de-dome.fr)

**\*mention obligatoire**



# COMMENT VOUS INSCRIRE *aux formations et journées professionnelles ?*

## LECTURE PUBLIQUE ET MÉDIATION NUMÉRIQUE

- Pré-inscription possible en ligne sur <https://md-mediations.puy-de-dome.fr/>
- Par courrier : formulaire à renvoyer complété à :  
Médiathèque départementale - 9 rue Danziger - 63020 Clermont-Ferrand
- Par mail : [formation-md63@puy-de-dome.fr](mailto:formation-md63@puy-de-dome.fr)

## ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS DE TERRITOIRE

- Pré-inscription possible en ligne sur :  
<https://www.puy-de-dome.fr/culture/ressources-pro/formations-et-journees-professionnelles.html>
- Par courrier : formulaire à renvoyer complété à : Conseil départemental du Puy-de-Dôme  
Service AGAP - 24 rue Saint-Esprit - 63033 Clermont-Ferrand Cedex
- Par mail : [reseau.culture@puy-de-dome.fr](mailto:reseau.culture@puy-de-dome.fr)
- Pour la formation "L'enfant au cœur de la création de chansons", l'inscription se fera auprès du CFMI. **Date limite d'inscription au 2 octobre 2025.**

1 - Télécharger le formulaire sur : <https://lesla.univ-lyon2.fr/presentation/centre-de-formation-des-musiciens-intervenants-cfmi/cfmi-plan-fpc-2025>

2 - Envoyer le formulaire à : [anne.decroly@univ-lyon2.fr](mailto:anne.decroly@univ-lyon2.fr) (Anne Decroly, responsable de la formation professionnelle continue - 04 72 98 28 54 - CFMI : 04 78 29 07 21).

**Votre inscription sera confirmée par mail.**

### PROTECTION DE VOS DONNÉES PERSONNELLES :

Vos informations personnelles communiquées pour traiter votre demande de formation sont gérées par informatique. Elles seront utilisées pour la réalisation éventuelle de bilans et statistiques et pour vous adresser avec votre accord des informations diverses. Vous pourrez aussi être sollicités pour des évaluations éventuelles de nos offres. Vos données à usage interne pour la direction de la culture du Département du Puy-de-Dôme ne seront pas transmises à des tiers, ni utilisées pour d'autres motifs. Elles seront conservées pour le suivi de notre offre de formation ou jusqu'à votre demande de désinscription. Conformément à la loi Informatique et Libertés n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée, vous avez un droit

d'accès, de modification, de suppression de vos informations personnelles, de limitation et d'opposition à leur traitement. Vous pouvez également décider du sort de vos données personnelles après le décès. Pour toute demande adresser un courrier à : Médiathèque départementale, 9 rue Danziger - 63020 Clermont-Ferrand.

En cas de réclamation, un courrier peut être envoyé au Délégué à la protection des données du Département, Département du Puy-de-Dôme, DGR, 24 rue Saint-Esprit, 63033 Clermont-Ferrand. Vous pouvez également vous adresser à la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés, 3 place de Fontenoy, TSA 80715, 75334 PARIS cedex 07. Tél. 01 53 73 22 22.